

## **i d e e . c h – Kurzinfo für Erfinder/innen**

Sie sind Erfinder/in und suchen Verwertungsinteressenten.  
Vorerst: es wird nicht einfach sein! Im Verwertungsprozess erwarten Sie viele „Stolpersteine“. Aber: es gibt ja „idee.ch“

**Fact:** Der „Markt“ lässt sich kaum theoretisch im Voraus ergründen – also Vorsicht mit diesbezüglichen Versprechen. Wir sind ständig auf der – bis anhin eher enttäuschenden - Suche nach empfehlenswerten Verwertungs-Angeboten. Im allgemeinen „Innovations-Gehabe“ gibt es leider auch viel „heisse Luft“. Was fehlt, sind attraktive und effiziente Instrumente, welche den Erfindungs-Nachfragemarkt stimulieren: Diesbezüglich neu und aus Erfahrung situationsoptimiert ist unser etappiertes Informations-Konzept mit Vertrauensbildung (Nachahmerschutz). Es ist dies in ständigem Ausbau ein „Erfinder-Almanach“ in eigentlicher Konkurrenz zum Patentwesen, welches für Privat-Erfinder zunehmend unattraktiv wird. Dasselbe ist bestens (bzw. fast über-)organisiert – wir verweisen diesbezüglich auf die durchwegs guten Beratungsoptionen der Patentämter. Auch bez. Recherchen erhalten Sie dort die offiziellsten Resultate. Kurz-Recherchen (Konkurrenz-Bestätigung) sind auch bei uns möglich. Tipp: unser Patent-Kooperationspartner in München mit Beratung und Patenterstellung/–anmeldung auf Erfolgsbeteiligung (...idee.ch/NB.html#pathilfe).

Leider ist der/die Privat-Erfinder/in bei der Ideen-Verwertung dann fast vollständig auf sich gestellt! Es fehlen etablierte (und für den Privaterfinder geeignete/bezahlbare) Instrumente – dies der Grund für...

### **UNSER ENGAGEMENT:**

Im Wissen, dass eine letztendlich erfolgreiche Erfindungs-Verwertung beinahe als „Glücksfall“ zu werten ist, möchten wir ehrlicherweise keine übertriebenen Erwartungen wecken und verstehen uns primär als „**Kontakt-Generator**“, denn möglichst viele Kontakte sind – nebst dem erwarteten Glückstreffer (es gibt sie!) - das wichtigste Erfahrungselement für Ihre Verwertungsstrategie. Nutzen Sie deshalb die Optionen von „idee.ch“:

### **PRÄSENTIEREN SIE IHRE ERFINDUNG:**

**Wir lancieren neu das u.E. einfachste und erfolversprechendste Präsentations-, Schutz- und Kontakt-Konzept im gegenwärtig eher despektierlichen Nachfragemarkt: Neugier wecken – Vertrauen bilden – Echt-Interessierte vermitteln.**

Für Sie als Erfinder/in ist die Teilnahme in der Aufbauphase noch gratis: Senden Sie uns Ihre Dokus –zumindest Bild+Beschrieb- und wir machen den Rest, dh. kreieren für Sie ein neugierweckendes „Slogan-Slide“ mit Kernaussage (u.U. „verdeckt“!) und einen allgemein gehaltenen Beschrieb für die Erstinformation von Interessenten. Zu Ihnen vermitteln wir erst dann, wenn über Rücksprachen ein Grobvertrauen vorhanden ist. SIND SIE DABEI? (weitere Infos unter ...idee.ch/SLOGAN-SLIDE.html und ...idee.ch/praeambel.html)

Nach wie vor empfehlen wir aber auch das Internet als permanentes Präsentations-Medium, denn „was im Internet nicht gefunden wird, gibt es für die Suchenden (wichtigste Zielgruppe!) nicht!“ Tipp: statt einer eigenen Domain (kaum zu finden im Internet-Dschungel!), schalten Sie Ihren Eintrag auf einer Themen-Plattform wie „idee.ch“ (ca 16T Besucher/Mon). Unsere Internet-Hauptoptionen:

> **Ihre Homepage** unter ...idee.ch/IHR\_NAME für 365.- Fr/Jahr (1.-/Tag) inkl. Gestaltung, Hosting und Downloadprospekt

> **screenfüllender Eintrag mit Bild** für 177.- Fr/Jahr mit Ihren Kontaktkoordinaten (viele weitere Angebote finden Sie auf ...idee.ch/angebote.html)

## **NETWORKING:**

unsere vielen zusätzlichen Optionen stehen Ihnen offen, ua:

Nachfrage-Optionen:

- > **ideenDETEKTOR**: Suchrubrik nach Erfindungen – vielleicht auch der Ihren?
- > **inspiPOOL**: Sie als Ideen-Talent kreieren Lösungen zu anstehenden Problemen

div. Internet-Kontakt-Rubriken:

- > **Erfinder-Portraits** mit Ihrem spezifischen Kompetenzprofil
- > **fundbüro** für Shareware-Ideen
- > **daniel@duesentrieb** unser Ideen-Je-Ka-Mi-Forum
- > **Kundenwünsche** die Klagerubrik für Mängel u. Verbesserungsvorschläge

div. Publikationen:

- > **Erfinder-CD u. Dia-Shows**: neugierweckende „Slogan-Slides“ mit Kontaktoption
- > **partnernews@idee.ch**: mon. Erfinder-„Leser-Bief“ wo Sie „zu Worte“ kommen

Direkt-Kontakte:

**Erfinder-Galerie**: „permanente Erfinder-Messe“ für Ihre Prototypen, Muster, Info-Unterlagen etc. Auch Spezialanlässe wie Vorträge, Vernissagen, Präsentationen sind möglich im attraktiven Erfinder-Hüsli.

**ideen-m'eating**: ungezwungener Treff für Erfinder/innen und Interessierte jeden mittleren Mittwoch im Monat ab 19h beim Erfinder-Hüsli (Sommer im Garten, Winter im Restaurant vis-a-vis)

## **PARTNERSCHAFT:**

Wir denken, es braucht langfristig eine „starke Erfinder-Community“, welche die spezifischen Erfinder-Interessen vertritt – daran arbeiten wir. Ohne genügende Unterstützung sind wir jedoch nicht zukunftsfähig. Also: werden Sie unser/e [partner/in@idee.ch](mailto:partner/in@idee.ch) und Sie erhalten nebst vielen weiteren Privilegien direkten Zugang zu unserer ständig wachsenden Innovations-Kartei. Ihr Beitrag bleibt flexibel einsetzbar (bis „verschenken“) und verdoppelt sich sogar als Treueprämie: siehe <http://www.idee.ch/partnerschaft.html>

Fazit: Sie sehen, wir bieten das Initial-Basis-Angebot für Ihre Verwertungspräsentation und Kontakte-Generierung „ohne unrealistische Versprechen“, das wir auch mit „gutem Gewissen“ jedem/r Erfinder/in empfehlen können. Und: wenn mal was „initiiert“ ist, sind wir selbstverständlich weiterhin für Sie da!

kontaktieren Sie uns:

Ideenbörse GmbH / idee.ch Badenerstrasse 153 CH-8004 Zürich

Tel: 0041 (0)79 404 78 35 Mail: [frei@idee.ch](mailto:frei@idee.ch) Internet-Plattform: [www.idee.ch](http://www.idee.ch)

verantwortlich: Heinz Frei